

課程名稱：	中文名稱：文創與行銷		
	英文名稱：		
授課年段：	高三多元選修	學分總數： 2	
課程屬性：	●專題探究 ○跨領域/科目專題 ●跨領域/科目統整 ●實作(實驗) ○探索體驗 ○第二外語 ○本土語文 ○全民國防教育 ○職涯試探 ○通識性課程 ○大學預修課程 ○特殊需求 ○其他:_____		
師資來源：	●校內單科 ○校內跨科協同 ○跨校協同 ○外聘(大學) ○外聘(其他)		
課綱核心素養：	A 自主行動：A1.身心素質與自我精進●A2.系統思考與問題解決 A3.規劃執行與創新應變		
	B 溝通互動：B1.符號運用與溝通表達 B2.科技資訊與媒體素養●B3.藝術涵養與美感素養		
	C 社會參與： C1.道德實踐與公民意識 C2.人際關係與團隊合作●C3.多元文化與國際理解		
學生圖像：	●探索力、●實踐力、●跨界力		
學習目標：	本課程以「在地文化」為基礎，結合「生活美學」、「創意設計」及「行銷經營」等元素，從日常生活中創意與創意行銷方式，並以桃園在地文化基礎為涵養，展現創意思考、設計應用，與行銷之多元表現。 1. 認識文化創意之基本概念。 2. 學習文字表達與美學文化涵養。 3. 具備企畫撰寫及專案規劃思維。 4. 建立生活美學觀點之創意思考與設計應用技巧。		
教學大綱：	週次	單元/主題	內容綱要
	第一週	課程介紹	課程介紹、上課規則、分組活動
	第二週	文化創意與生活	1. 創意思考與生活 2. 生活美學與文化涵養(桃園在地文化) 3. 實作演練：平面廣告及圖文創意(學習單)
	第三週	創意與自我行銷	1. 形象管理 2. 有效的自我行銷 3. 實作演練：形象標語與創意設計(學習單)
	第四週	創意與自我行銷	形象管理與自我行銷之演練(學習單)
	第五週	創業管理的生活應用 1	1. 企業管理的重要知能-市場調查、區隔與行銷。 2. 商品定位與通路(學習單)
	第六週	創業管理的生活應用 2	1. 分析工具的應用與演練(SWOT 分析) 2. 商業九宮模式與演練(學習單)
	第七週	第一次段考	
	第八週	生活管理與調適 1	1. 效能與時間管理 2. 錢錢與財物管理(學習單)
	第九週	生活管理與調適 2	1. 情境故事法及應用 2. 情境故事法之內涵與設計流程(學習單)
	第十週	生涯評估與抉擇	1. 抉擇歷程與評估工具 2. 創業適性評量(學習單)

	第十一週	創業試探 1	1. 職涯評估 2. 創業產品評估(學習單)
	第十二週	創業試探 2	創業產品評估及演練(學習單)
	第十三週	創業計畫 1	1. 創業計畫書 2. 創業計畫書之基本架構(學習單)
	第十四週	第二次段考	
	第十五週	創業計畫 2	1. 創業計畫書之撰寫 2. 文案寫作(學習單)
	第十六週	創業計畫 3	創業計劃之發表、演練及反思(學習單)
	第十七週	生活美學-應用及實踐 1	1.美學設計的基本要素-點、線、面、體的認識。 2.文化創意構圖與設計(學習單)
	第十八週	生活美學-應用及實踐 2	1.基本設計要素及其構成原理與實作演練。 2.文化創意製作與印製(學習單)
	第十九週	生活美學-應用及實踐 3	1.美學的形式、原理及應用 2.完成文創作品及策展企畫書(學習單)
	第二十週	期末成果展現	文化創意策展與實踐
	第二十一週	第三次段考	
學習評量：	課堂參與 20%、學習單習寫 20%、文創成果 20%、分組文案設計報告 20%、小組合作 10%、同儕評分 10%		
對應學群：	○資訊 ○工程數理化 ○醫藥衛生 ○生命科學 ○生物資源 ○地球環境 ●建築設計 ●藝術 ●社會心理 ○大眾傳播 ○外語 ●文史哲 ○教育 ○法政 ●管理 ●財經 ○遊憩運動		
備註：	1. 課程對應商管、設計學群，進行中逐一累積學習歷程。 2. 課程四大主軸-「創意(2-4 週)、管理(5-8 週)、估評(9-11 週)及實踐(12-18 週)」。 3. 上課教室：專科大樓 4 樓家政教室 4. 學習歷程呈現方式：創業計畫書及文創策展作品 5. 酌收冷氣費用及材料費。		